



# Quarterly

II 2009

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>3</b>
<b>Wer wir sind...</b>	<b>4</b>
<b>Neuer Außenauftritt</b>	<b>5</b>
Ein neues Gesicht für Academy Consult - frisch, jung, innovativ	
<b>Externe Projekte</b>	<b>6</b>
Truck-Wash-Center	
Erstellung einer Anforderungsanalyse zur Entwicklung einer Datenbanksoftware	
<b>Vereinsthemen</b>	<b>8</b>
Firmenkontaktmessen	
<b>Impressum</b>	<b>9</b>



# Vorwort

*„Wen das Auge nicht überzeugen kann, überredet auch der Mund nicht.“*  
(Franz Grillparzer)

Liebe Leserin, lieber Leser,

Wie Sie alle wissen, ist das Aussehen oft das, was den ersten Eindruck in uns bildet. Sei es bei einem Menschen, den wir kennen lernen, oder bei Dingen, die uns fremd sind. Was uns beim ersten Eindruck nicht überzeugen kann, hat es zumeist schwer. Analog zu anderen Menschen ist es auch bei Objekten, die uns ansprechen und positiv beeinflussen sollten. Wer bewirbt sich schon gerne bei einem Unternehmen, dessen Außenauftritt ihn nicht begeistert? So gut wie die Angebote, so gut muss auch das Aussehen sein. Um die Übereinkunft von überzeugendem Produkt und ansprechendem Auftritt herzustellen, wurden zwei interne Teams von Academy Consult mit der Neugestaltung der Homepage und einer Imagebroschüre beauftragt, um ein neues Gesicht von Academy Consult zu kreieren. Einen Bericht über die Arbeit lesen Sie auf Seite 5, das Ergebnis der Homepage sehen Sie unter [www.academyconsult.de](http://www.academyconsult.de).



Nachdem man auf den ersten Blick überzeugen konnte, geht es im zweiten Schritt zumeist darum, die Eindrücke inhaltlich zu bestätigen. Die Inhalte unserer Arbeit lassen sich am besten an den Ergebnissen unserer Projektarbeit messen. Ein überzeugendes Beispiel für die hochwertige Beratungsleistung liefert die Erstellung einer Anforderungsanalyse zur Entwicklung einer Datenbanksoftware, die von einem von Academy Consult vermittelten Team für ein großes Medienunternehmen erfolgreich bearbeitet wurde. Genaueres zum Inhalt des Projektes lesen Sie auf Seite 6.

Ein weiteres Beispiel für sehr gute Arbeit eines Projektteams finden Sie auf Seite 7. Dort geben wir Einblick in einen anderen Bereich unseres Portfolios, indem wir Ihnen ein Projekt zum Thema Fortführungsanalyse darstellen. Dieses wurde von einem Kreditberatungsunternehmen an uns herangetragen, um die weitere Kreditvergabe an ein Truck Wash Center unter Ermittlung der Marktpotentiale zu prüfen.

Um die Bekanntheit von Academy Consult weiterhin zu stärken und der Idee auch Gesichter zu geben, waren verschiedene Mitglieder sowohl auf der IKOM, als auch der FKG, den großen Firmenkontaktmessen an TU und LMU unterwegs, um sowohl Unternehmen als auch Studenten auf die Idee der Studentischen Unternehmensberatung aufmerksam zu machen. Unter freundlicher Mithilfe der Organisatoren war es Academy Consult sogar möglich, den Verein und auch seine Kuratoren und Partner in Form eines Messestandes zu vertreten. Genaueres hierzu finden Sie auf Seite 8.

Bei der Lektüre der Beiträge und der Ansicht unserer neuen Homepage wünsche ich Ihnen nun viel Vergnügen. Wir freuen uns sehr wie immer über Ihre Rückmeldungen und Anregungen aller Art.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr 

**Simon Dotzer**

| Vorstand für Externes & Organisation |



## Wer wir sind...

Studierende verschiedenster Fachrichtungen sind bei Academy Consult München e.V. aktiv. Durch die breit gefächerte Mitgliederstruktur verfügen wir über interdisziplinäres Wissen und einen reichen Erfahrungsschatz für die Bearbeitung von Beratungsprojekten. Durch Schulungen, den Wissenspool, unseren Alumnikreis und nicht zuletzt die Projektarbeit selbst wird der ständige Wissenstransfer im Verein vorangetrieben.

Weitere Informationen finden Sie auch unter [www.academyconsult.de](http://www.academyconsult.de)

---

*Es ist sinnlos zu sagen:  
Wir tun unser Bestes. Es muss  
dir gelingen, das zu tun,  
was erforderlich ist.*

Winston Churchill



# Neuer Außenauftritt

## Ein neues Gesicht für Academy Consult – frisch, jung, innovativ

Die erfolgreiche Gestaltung des Außenauftritts ist das A und O eines Unternehmens. Zwei interne Teams von Academy Consult haben sich dieser Herausforderung gestellt und damit maßgeblich zur Verbesserung unserer Selbstdarstellung beigetragen. Die Webseite von Academy Consult erstrahlt in neuem Glanz und mit überarbeiteten Inhalten. Gleichzeitig geht auch die neu entworfene Imagebroschüre in den Druck.

Die Website gilt als Aushängeschild jedes Unternehmens und entscheidet oft über den ersten Eindruck, der bekanntlich zählt. Umso wichtiger ist es daher für die Website, durch eine einheitliche Darstellung, Aktualität und Übersichtlichkeit zu bestechen. Nach einigen Designentwürfen in den vergangenen Jahren ist es einem internen Team gelungen, ein neues Konzept für die Webseite von Academy Consult in Zusammenarbeit mit den Ressorts für IT und PR zu verwirklichen. Die neue Website zeichnet sich im Vergleich zur alten Website durch ein klassisch-modernes Design sowie eine übersichtliche Struktur aus. Dynamische Elemente wie animierte Textboxen

sollen Inhalte prägnant präsentieren, um dem Leser bei Bedarf weitere Informationen liefern zu können. Dies soll auch dazu beitragen, dem Eindruck einer zuvor statischen Website entgegenzuwirken.

Ebenso wie die Unternehmenswebsite ist auch eine professionelle Imagebroschüre unerlässlich, um Unternehmen Kooperationsmöglichkeiten mit Academy Consult aufzuzeigen und zusätzliche Projekte zu akquirieren. Die neue 16-seitige Imagebroschüre ersetzt die bisherige Unternehmensmappe, die auf Messen zur Vorstellung von Academy Consult verwendet wurde. Ziel der Imagebroschüre ist es, einen Einblick in die interne Arbeit, und anhand ausgewählter Beispiele auch Einblick in die erfolgreiche Projektarbeit zu geben.

Im Design aufeinander abgestimmt, bilden die Imagebroschüre und die neue Website zukünftig ein einheitliches Standbein für die erfolgreiche Außendarstellung von Academy Consult München e.V..

Von  
Eva Bauerschmidt



## Erstellung einer Anforderungsanalyse zur Entwicklung einer Datenbanksoftware

Der Auftraggeber dieses Projekts ist ein großes Medienunternehmen. Die Ausgangslage gestaltete sich derart, dass eine Vielzahl von kleinen Datenbanken auf Basis der verschiedensten Plattformen sowie unterschiedlicher Komplexität und Qualität in den Abteilungen des Kunden vorhanden waren. Diese Datenbanken entstanden autark in den einzelnen Abteilungen, sowohl durch interne Mitarbeiter als auch durch externe Firmen. Da die Entwicklung der Datenbanken nicht zentral erfolgte, weisen die eingesetzten Systeme einen höchst unterschiedlichen Grad an Qualität auf. In vielen Fällen ist die Bereitstellung von Support nicht möglich, da die ursprünglichen Entwickler häufig nicht mehr zur Verfügung stehen.

Um diesen Missstand zu beheben, soll die Entwicklung von Datenbanken im Verwaltungsbereich des Unternehmens zentral erfolgen. Hierzu soll eine zentrale Software geschaffen werden, in der Datenbanken mit geringer Komplexität abgebildet werden und welche eine zentrale Speicherung und Wartung der Datenbanken ermöglicht. Komplexere Datenbanken sollen auf Grund-

lage dieser Software in einem einfachen Prozess entwickelt werden können.

Damit eine solche Software entwickelt werden kann, mussten zunächst die spezifischen Anforderungen des Medienunternehmens ermittelt werden. Hierzu führte das von Academy Consult vermittelte Team eine Anforderungsanalyse in Form von mehreren Interviews mit verschiedenen Nutzern sowie einem Workshop unter Beteiligung von Nutzern und Entwicklern durch. Während dieser Analyse konnte das Team einen tieferen Einblick in die Organisationsstruktur und Arbeitsweise des Kunden sowie die Bedürfnisse der Mitarbeiter in Bezug auf IT-Systeme gewinnen. Das Ergebnis der Analyse ist eine Liste mit Anforderungen an die Datenbanksoftware sowie eine Skizze der Architektur, welche benötigt wird, um diese Anforderungen effizient erfüllen zu können.

Der Auftraggeber war sehr zufrieden mit der Arbeit und arbeitet aktuell in einem Folgeprojekt weiter mit dem Team zusammen.

Von  
Erik Reisig



## Truck-Wash-Center

Der Kunde, ein Kreditberatungsunternehmen, das vor allem Banken bei ihren Kreditvergaben betreut, ist über das Internet auf Academy Consult aufmerksam geworden. Sie beauftragten ein von Academy Consult vermitteltes Team, sie bei der Beratung einer Bank im Raum Straubing zu unterstützen.

Themenhintergrund für die Beauftragung war ein sechsstelliger Kreditbetrag, der von der Straubinger Bank an ein Lastwagenreinigungsunternehmen im Raum Straubing vergeben worden war. Nachdem die geschäftlichen Erfolge des Unternehmens weit unter dem im Businessplan definierten Ziel lagen, sollte entschieden werden, ob eine weitere Kreditvergabe sinnvoll sei.

Der Kunde beauftragte das Team, den Standort Straubing und den Markt für Lastwagenreinigung und somit die zukünftigen Möglichkeiten des Unternehmens zu untersuchen.

Das Projektteam erhielt die Möglichkeit, sich zuerst mit den jeweiligen Parteien, bestehend aus dem Kunden, dem Geschäftsführer der Bank und dem Besitzer der Lastwagenreinigung zu unterhalten. Aufgrund des lukrativeren Geschäftsfeldes entschied sich das Team, vor allem das Marktpotential für Tank-

reinigung im Raum Straubing zu analysieren. Das Team recherchierte, wie groß sich der Markt für Tankreinigung für flüssige Nahrungsmittel einerseits und der Markt für Chemie andererseits darstellen. Dabei waren vor allem die Informationen der Bundesverbände für Chemikalien und für Schokolade sehr hilfreich. Die interessanten Unternehmen wurden persönlich kontaktiert und so kam ein reger Informationsaustausch zustande.

Aufgrund der heiklen Thematik war letzten Endes niemand in der Lage, eine 100% Prognose abzugeben. Nichtsdestotrotz zeigten die Ergebnisse recht deutlich auf, dass das Marktwachstum und somit auch das Marktpotential für den interessanten Wirtschaftsraum nur sehr gering ausfallen.

Das Projekt war für das Projektteam aufgrund seiner Ausgangslage sehr spannend. Es bot allen Beteiligten auch die Möglichkeit, sich in ein komplett neues und auch eher seltenes Thema einzuarbeiten und doch sehr interessante Dinge festzustellen. Der Kunde war mit der geleisteten Arbeit sehr zufrieden und unterstrich seine Zufriedenheit mit der Ankündigung eines möglichen Folgeprojekts.

Von  
Navid Molaie



## Firmenkontaktmessen

### Academy Consult zeigt Präsenz auf den Firmenkontaktmessen in München

Firmenkontaktmessen eröffnen den Studenten der Münchner Hochschulen die Möglichkeit, schon während des Studiums mit Unternehmen aus der Industrie-, Dienstleistungs-, Rechts- und Finanzbranche in Kontakt zu treten.

Seitens der Unternehmen werden sowohl Workshops als auch Einzelgespräche angeboten, sodass sich die Studenten bereits über Möglichkeiten hinsichtlich Praktika oder sogar auch über einen zukünftigen Berufseinstieg bei den vertretenen Firmen informieren können.

Academy Consult München e.V. hatte dieses Jahr zweifach die Gelegenheit, sich zu präsentieren.

Zum einen wurden auf der Firmenkontaktmesse in der Ludwig-Maximilians-Universität München durch erfahrene Mitglieder des Vereins Workshops angeboten. Zum anderen konnten durch die Präsenz auf den Messen noch nicht entdeckte Talente auf die Tätigkeiten, die Potentiale und die Projektmöglichkeiten, die der Verein bietet, aufmerksam gemacht werden.

Ebenfalls bietet die Kontaktmesse für den gesamten Verein die Gelegenheit, aktiv neue Kontakte zu interessanten Unternehmen zu knüpfen. Daraus haben sich in der Vergangenheit bereits die einen oder anderen Möglichkeiten der Zusammenarbeit ergeben und mit Sicherheit werden auch diese Messen nicht erfolglos bleiben.

Academy Consult zeigte nicht nur Präsenz auf der Firmenkontaktmesse in der Ludwig-Maximilians-Universität, sondern war auch auf der „Industriekontakte München“ (kurz IKOM) in der Technischen Universität München durch einen Stand vertreten und verbreitete und förderte auch dort die Idee der studentischen Unternehmensberatung und vertrat seine Kuratoren durch die Verteilung von Werbemitteln.

Von  
Nadja Chebib



# Impressum

Academy Consult München e.V.  
Studentische Unternehmensberatung

Türkenstraße 70  
80799 München  
fon: +49 (89) 30649601  
fax: +49 (89) 381686589  
e-mail: [info@academyconsult.de](mailto:info@academyconsult.de)  
web: <http://www.academyconsult.de>

Vereinsregister: VR 16628  
Sitz und Gerichtsstand: München

Vertretungsberechtigter Vorstand:  
Simon Dotzer, Lisa Katharina Teubner, Maximilian Matschke

Redaktion:  
**Philipp Misura**  
| Ressortleiter für Public Relations & Marketing |

