



Quarterly

I 2009

Inhalt

Vorwort	3
Wer wir sind...	4
Rückblick	5
Ein Blick auf die Entwicklung von Academy Consult	
Externe Projekte	6
IT-Service Management Einführung bei einem Medienunternehmen	
Aktuelles	7
Aktuelle Herausforderungen für Finanzdienstleister	
Sonstige Vereinsthemen	9
Das erste binationale Treffen in München	
Impressum	10



Vorwort

Liebe Leserin, lieber Leser,

ich freue mich sehr, Sie zu einer neuen Ausgabe unseres Quarterly begrüßen zu dürfen. Wie immer erwarten Sie spannende Berichte über Projektarbeit und interne Entwicklungen des Vereins.

Zu Beginn möchte ich Sie davon in Kenntnis setzen, dass ein neues Vorstandsteam gewählt wurde. Es besteht aus Lisa Katharina Teubner als 2. Vorsitzende, Maximilian Matschke als Vorstand für Finanzen & Recht und mir, Simon Dotzer, als 1. Vorsitzenden. Ich habe somit die Ehre, die äußerst erfolgreiche Arbeit von Martin Schade fortzuführen, der Sie an dieser Stelle in den vergangenen fünf Quarterlies begrüßt hat.



Ebenso wie der Vorstand von Academy Consult München e.V. unterliegt auch die Entwicklung des gesamten Vereins einem ständigen Wandel. Seit der Gründung im Jahr 1999 hat sich der Verein sowie dessen Arbeit stetig weiterentwickelt und professionalisiert. Die Erfolge der vergangenen Jahre hat, anlässlich unseres zehnjährigen Jubiläums, unser ehemaliger Vorstand für Internes und Kommunikation, Osman Agirbas, für Sie zusammengefasst.

Ein Beispiel für die herausragende Arbeit eines von Academy Consult München e.V. vermittelten Projektteams stellen wir Ihnen anhand eines externen Projektes vor, das für ein Münchner Medienunternehmen durchgeführt wurde. Ziel des Projektes war es, den Kunden bei der Einführung eines IT-Service-Managements zu unterstützen. Genaueres zum Inhalt sowie zu den erzielten Ergebnissen des Projektes lesen Sie ab Seite 6.

Da wir Ihnen im Rahmen unseres Quarterly nur einen limitierten Einblick in einige wenige, ausgewählte Projekte gewähren können, stellen wir Ihnen diesmal einen Teil unseres Beratungsportfolios vor. Wir präzisieren vier Herausforderungen für die Branche der Finanzdienstleister, anhand derer wir Ihnen unsere Kompetenzen und Lösungsansätze in den von uns vermittelten Beratungsprojekten näher bringen möchten.

Neben der Mitgliedschaft im JADE, der European Confederation of Junior Enterprises, versuchen wir auch auf bilateraler Ebene Netzwerke aufzubauen, um Wissensaustausch zu betreiben und damit bestmögliche Leistungen zu gewähren. Zum ersten Mal trafen sich daher studentische Berater des Bundesverbands Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen (BDSU) und des französischen Dachverbands Confédération Nationale des Junior-Entreprises (CNJE) zu einem binationalen Treffen in München. Organisiert wurde das Treffen von einer Arbeitsgruppe des BDSU in Kooperation mit Academy Consult München e.V..

Wie Sie erkennen können blüht der Verein Academy Consult München e.V. auch im aktuell wirtschaftlich schwierigen Umfeld weiter auf, daher hoffe ich auf eine weiterhin gute und erfolgreiche Zusammenarbeit. Ich wünsche Ihnen bei der Lektüre viel Vergnügen. Wie immer freuen wir uns sehr über Ihre Rückmeldungen und sind über Anregungen und Kommentare aller Art sehr dankbar.

Ihr

Simon Dotzer

| Vorstand für Externes & Organisation |



Wer wir sind...

Studierende verschiedenster Fachrichtungen sind bei Academy Consult München e.V. aktiv. Durch die breit gefächerte Mitgliederstruktur verfügen wir über interdisziplinäres Wissen und einen reichen Erfahrungsschatz für die Bearbeitung von Beratungsprojekten. Durch Schulungen, den Wissenspool, unseren Alumnikreis und nicht zuletzt die Projektarbeit selbst wird der ständige Wissenstransfer im Verein vorangetrieben.

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.academyconsult.de

**Ich möchte so leben, dass ich
sowohl mit den Händen als auch
mit dem Gefühl und dem
Verstand arbeite.**

Katherine Mansfield



Ein Blick auf die Entwicklung von Academy Consult

Die vergangenen Jahre waren für Academy Consult geprägt durch wichtige interne Entwicklungen und große Erfolge bei externen Beratungsprojekten. Wir möchten an dieser Stelle die Gelegenheit wahrnehmen, Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, einen kleinen Rückblick über diese Entwicklungen der letzten Jahre zu geben.

Vereinsentwicklung

In der Entwicklung der Mitgliederanzahl stand insbesondere das vergangene Jahr für Academy Consult deutlich im Zeichen des Wachstums. Aufgrund eines äußerst erfolgreichen Hochschulmarketings ist es Academy Consult gelungen, sehr viele hochmotivierte Studenten zu erreichen und einen neuen Rekord bei der Bewerberzahl zu verzeichnen. Die neuen Anwärter erhielten auch im letzten Jahr die Möglichkeit während unserer traditionellen Anwärterfahrten viele erfahrene Mitglieder kennenzulernen und sich in den ersten Basisschulungen weiterzubilden. Aktuell hat Academy Consult 89 Mitglieder, 20 Anwärter sowie ein stetig wachsendes Alumninetzwerk und somit eine solide Basis für eine langfristig erfolgreiche Vereinsarbeit.

Auch an Weiterbildungsmaßnahmen für die Mitglieder war im letzten Jahr eine große Vielfalt geboten. Es fanden Schulungen und Workshops von unseren Partnern, der BDSU Trainerakademie und internen Schulungsleitern zu verschiedenen Themen statt. So war ein großes Spektrum an Themenfeldern, von Soft-Skill Trainings bis hin zu konkreten Managementansätzen, abgedeckt.

Projektarbeit

Eine wichtige Stütze für Academy Consult sind unsere Kuratoren, die den Verein ideell und finanziell unterstützen. Wir freuen uns, im letzten Jahr vier neue starke Partner in unserem Kuratorium begrüßt zu haben: Accenture, Concentro Management, Horváth & Partners und Mücke Sturm & Company.

So hat Academy Consult gemeinsam mit seinen bereits bestehenden Kuratoren Bilfinger Berger Industrial Services, goetzpartners, Loschelder Rechtsanwälte und Qimonda ein großes und noch stärkeres Netz an Praxispartnern. Wir freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit.

Auch bei unseren externen Beratungsprojekten konnte ein starker Zuwachs verzeichnet werden. Im letzten Jahr wurden über 30 Projekte mit insgesamt über 700 Beratern besetzt. Durch die ausgezeichneten Ergebnisse und die daraus entstandenen Folgeprojekte haben wir eine sehr gute Ausgangslage für die zukünftige Projektarbeit geschaffen. Hervorzuheben ist, dass die Vielfalt der bearbeiteten Themen von Jahr zu Jahr zugenommen hat. So haben wir nun entsprechend der Vielfalt unserer Mitgliederstruktur auch Projekte aus vielen verschiedenen Bereichen durchgeführt: Von Marketingkonzepten über Prozessoptimierung bis hin zu M&A-Projekten. Besonders erfreut sind wir über die schnell wachsende Anzahl von Projekten im Bereich Business-Planning, wo wir mit einem Competence Center besonders stark aufgestellt sind.

Ausblick

Trotz internationaler Finanzkrise ist Academy Consult mit einer hohen Anzahl an Projekten, starken Partnern und motivierten Mitgliedern in ein bedeutendes Jahr gestartet: Am 09.09.2009 verzeichnet Academy Consult sein zehnjähriges Vereinsjubiläum.

Von
Osman Agirbas



IT-Service-Management Einführung bei einem Medienunternehmen

Aufmerksam geworden durch die Berichterstattung in der Presse trat der IT-Leiter eines renommierten Medienunternehmens an Academy Consult mit einer Projektanfrage heran. Die Herausforderung mit der das Projektteam konfrontiert wurde: Erweiterte Anforderungen machten eine Neuorganisation der Bereitstellung von IT-Leistungen notwendig. Die Vision war es, die Bereitstellung von IT-Leistungen, wie beispielsweise E-Mail Postfächer oder Standardarbeitsplätze, auf Basis eines leistungsfähigen Ansatzes für IT-Service-Management wie ITIL (IT Infrastructure Library) zu organisieren.

Als ersten Schritt auf dem Weg zu dieser Vision beschäftigte sich das von Academy Consult vermittelte Team mit der Definition und Abbildung der verschiedenen IT-Services. Sogenannte Service Level Agreements (SLA) definieren welche Dienstleistungen von der IT-Abteilung bezogen werden können, insbesondere werden dabei Qualität und Kosten festgelegt; SLAs sind daher auch die Basis für die interne Kostenrechnung.

Das Team wählte dabei einen Ansatz, der intensive Workshops mit einer detaillierten Aufarbeitung akademischer und praktischer Best-Practices kombinierte. Dadurch war es möglich dem Kunden ein Resultat zu liefern, welches exakt auf seine Bedürfnisse angepasst ist und auf dem State-of-the-Art basiert. Alle zwei Wochen wurden die neuen Ergebnisse präsentiert, abgestimmt und Informationen für neue Arbeitspakete eingeholt. Weiterhin wurde während des Projekts deutlich, dass die Entwicklung einer leis-

tungsfähigen Software notwendig sein würde um die Ergebnisse zu implementieren. Eine flexible Anpassung des Projekts ermöglichte es auch diesen Wunsch des Kunden sofort zu berücksichtigen.

Für den Kunden konnte daher eine komplette Lösung zur Beschreibung seiner IT-Services geschaffen werden. Im Detail wurden Inhalt und Form von SLAs und Operational Level Agreement (OLA) definiert und Vorlagen zu deren effizienten und schnellen Erstellung erarbeitet. Weiterhin wurden die entsprechenden Prozesse geschaffen und für den Kunden verschiedene weitere Aspekte des IT-Service Managements ausgearbeitet. Abschließend hat das Team die entwickelte Methodologie durch die prototypische Umsetzung von mehreren SLAs und OLAs getestet und verfeinert. Für das interdisziplinäre Team aus Informatikern, Wirtschaftsinformatikern und Wirtschaftswissenschaftlern war das Projekt eine große Herausforderung, welches ihnen einen Einblick in die Prozesse einer IT-Abteilung und darüberhinaus ermöglichte. Die Möglichkeit in der Arbeit mit dem Kunden kreativ und wertschaffend tätig zu sein, bildete eine ideale Grundlage zur persönlichen Weiterentwicklung.

Der Kunde war äußerst zufrieden mit den Ergebnissen und diese hohe Zufriedenheit drückt sich wohl am besten durch die intensive weitere Zusammenarbeit mit Academy Consult aus. Bereits während des Projektes beauftragte der Kunde Academy Consult mit zwei weiteren sehr großen Projekten. Dabei umfasst eines die Neuorganisation und Optimierung aller Prozesse zur Erbringung von IT-Leistungen.

Von
Bastian Nominacher



Aktuelle Herausforderungen von Finanzdienstleistern

Wo liegt die Kompetenz von Academy Consult?

Diese Frage wird uns oft von interessierten Unternehmen gestellt. Als Reaktion darauf möchten wir Ihnen an dieser Stelle Einblick in unser Beratungsportfolio geben und anhand eines Beispiels aus der Branche der Finanzdienstleister darstellen, wo unsere Kompetenzen u.a. liegen und wie wir gewisse Problemstellungen angehen. Dafür haben wir uns für Sie vier Herausforderungen für Finanzdienstleister ausgesucht, die wir an dieser Stelle präsentieren möchten:

Im Bereich der Front Offices ist eine hohe Kundenbindung und die Fokussierung auf profitable Kunden essentiell geworden, um Marktanteile zu halten. Zentrale Bedeutung hat daher ein sogenanntes „Customer Relationship Management“. Um diese kontinuierliche Kundenbetreuung zu etablieren, ist es notwendig, ein leistungsfähiges IT-System und die entsprechenden Prozesse aufzubauen. Ein Academy Consult Team kann dabei sowohl die Auswahl, Anpassung und Einführung des IT-Systems als auch die Schulung der Mitarbeiter übernehmen. Aus unserer Erfahrung hat sich gezeigt, dass dabei besonders die regelmäßige Messung und Auswertung der Kundenzufriedenheit von großer Bedeutung ist.

Neben dieser kontinuierlichen Kundenbetreuung bestehen weitere Herausforderungen darin, den Absatz zu maximieren. Finanzdienstleister müssen den „Customer Lifetime Value“ bestimmen und langfristig optimieren. Hierbei können wir Sie zum einen mit Business Intelligence Techniken zur Datenauswertung und zum anderen mit mathematischen Optimierungs- und Forecasting Systemen zur Preisgestaltung und Absatzprognose unterstützen.

Eine weitere Herausforderung, die sich bei unseren Projekten gezeigt hat, liegt im Back Office-Bereich. Die Datenkonsolidierung und deren Auswertung ist meist kritisch für die Position im Wettbewerb, da Finanzdienstleister oft eine sehr große Menge von Daten verwalten. Es zeigt sich aber aus unserer Erfahrung, dass die Daten häufig sehr verstreut im Unternehmen gespeichert sind. Um diesem Problem entgegen zu wirken, haben wir in einem Projekt, das wir derzeit bearbeiten, ein Konzept entwickelt, bei dem die verstreuten Daten aus über 100 Datenbanken zentral konsolidiert werden. Dies eröffnet hohe Potentiale, die Daten besser auszuwerten und senkt drastisch die Kosten für Wartungen und Lizenzen.

Fortsetzung auf der nächsten Seite...



Fortsetzung auf der nächsten Seite...

Der Boom der letzten Jahre hat auch dazu geführt, dass bei vielen Finanzdienstleistern die Effizienz der Prozesse vernachlässigt wurde. Mit unserer Kompetenz im Bereich der operativen Prozessoptimierung haben wir die Möglichkeit, ausgewählte Bereiche auf Effizienzdefizite zu untersuchen und Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten. Unsere Erfahrung hat gezeigt, dass Potentiale insbesondere beim Einkauf von Dienstleistungen wie z.B. im Research liegen. Potentiale bestehen weiterhin oft bei Routineabläufen, denen eine ausreichende IT-Unterstützung fehlt. Aufgrund dessen können Medienbrüche und mangelnde Automatisierungen entstehen.

Im strategischen Bereich sehen wir die wesentlichen Herausforderungen in der Anpassung an geänderte Rahmen-

bedingungen. Dies bedeutet vor allem die Erschließung neuer Märkte und Tätigkeitsfelder, wobei wir Sie mit unserer Kompetenz aus dem Bereich der Marktstudien und Markteintrittsstrategien unterstützen. Als Basis einer fundierten Entscheidung haben wir dabei sehr gute Erfahrung mit der Erstellung von Business-Plänen für die betroffenen Unternehmensteile gemacht. Ein solches Dokument zeigt die aktuelle Situation und das Potential dieser Einheit optimal auf.

Wir hoffen, Ihnen mit diesem Artikel einen guten Einblick in die Arbeit von Academy Consult gegeben zu haben. Gerne steht Ihnen für weitere Fragen unser neuer Ressortleiter für Unternehmenskontakte, Frank Stegert, unter der Telefonnummer: +49 176 642 254 05 zur Verfügung. Auf Anfrage diskutieren erfahrene Projektleiter mit Ihnen gerne die individuelle Situation Ihres Unternehmens.

Von
Bastian Nominacher



Sonstige Vereinsthemen

Das erste binationale Treffen in München

Vom 20. bis zum 22. März 2009 fand das bereits lange im Voraus geplante binationale Treffen der Confédération Nationale des Junior-Entreprises (CNJE) und dem Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen (BDSU) in München statt.

Ziel war es, Wissensaustausch zu fördern, Kontakte zu knüpfen und internationale Projektarbeit zu forcieren. Dafür wurde im ersten Treffen der Grundstein für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen deutschen und französischen Junior Enterprises (JEs) gelegt.

Zu Beginn des Treffens stand das gegenseitige Kennenlernen im Mittelpunkt. Denn obwohl sich die Grundprinzipien des CNJE als auch des BDSU ähnlich gestalten, sind die Organigramme und Mechanismen der JEs tatsächlich sehr unterschiedlich. Und genau diese Unterschiede bildeten die Basis für ein interessantes, kommunikatives und erfolgreiches Wochenende mit diversen Möglichkeiten zum gegenseitigen Austausch. Des Weiteren wurde ein Fokus auf die Kommunikation für die Zusammenarbeit zwischen den einzelnen JEs gelegt. Wichtig dabei ist es, feste Ansprechpartner zu haben, um kurze Kommunikationswege zu gewährleisten. Insbesondere wurden auch die verschiedenen Projektentwicklungsprozesse verglichen, um Optimierungspotentiale aufzuzeigen.

Das erste binationale Treffen in München, das von Academy Consult München e.V. organisiert, durchgeführt und betreut wurde, bot eine einmalige Gelegenheit, die verschiedenen Kulturen der studentischen Unternehmensberatung zusammen zu bringen.



Einmal mehr wurden die vorhandenen Parallelen wie auch die große Vielfalt der teilnehmenden JEs deutlich. Die Entwicklung dieser internationalen Initiative soll auch zukünftig von den deutschen wie auch den französischen Verbänden unterstützt und vorangetrieben werden, um die grenzübergreifende Partnerschaft zu stärken und zu pflegen, sodass schon bald erste gemeinsame Erfolgserlebnisse verzeichnet werden dürfen.

Wir blicken der Entwicklung internationaler Beziehungen sehr positiv entgegen und freuen uns das erste Zusammentreffen dieser Art organisiert zu haben.

Ein nächstes Treffen ist bereits für September in Frankreich geplant.

Von
Nesrine Ghajati



Impressum

Academy Consult München e.V.
Studentische Unternehmensberatung

Türkenstraße 70
80799 München
fon: +49 (89) 30649601
fax: +49 (89) 381686589
e-mail: info@academyconsult.de
web: <http://www.academyconsult.de>

Vereinsregister: VR 16628
Sitz und Gerichtsstand: München

Vertretungsberechtigter Vorstand:
Simon Dotzer, Lisa Katharina Teubner, Maximilian Matschke

Redaktion:
Philipp Misura
| Ressortleiter für Public Relations & Marketing |

