



# Quarterly

I 2010

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>3</b>
<b>Wer wir sind</b>	<b>4</b>
<b>Kuratorium</b>	<b>5</b>
Booz & Company wird neuer Kurator	
<b>Competence Center</b>	<b>6</b>
Competence Center for Business Technology	
<b>Workshops</b>	<b>7</b>
Concentro Management AG – Restrukturierung und Sanierung	
<b>Interne &amp; externe Projekte</b>	<b>8</b>
Erster Münchner Geschäftsklimaindex	
Strategische Studie: Profil des Bundesverbands Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. im Jahr 2020	
Wettbewerbsanalyse: Gründungsidee „Offizier- und Gentleman-Ausbildung“	
Umstrukturierung einer Personaldatenbank für CrossMediaConsulting	
<b>Veranstaltungen</b>	<b>12</b>
Konferenzteilnahme – Emerging Europe in Moskau	
<b>Vereinsthemen</b>	<b>14</b>
Academy Consult Mentoring	
<b>Impressum</b>	<b>15</b>



# Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

das erste Quartal 2010 haben wir mit einem Feuerwerk an Neuerungen eröffnet.

Einerseits freut es mich sehr einen neuen hochkarätigen Kurator in unseren Reihen begrüßen zu dürfen. Mit Booz & Company haben wir eine der weltweit führenden Strategieberatungen als Förderer unserer Initiative gewonnen. Damit umfasst unser Kuratorium jetzt von international tätigen Beratungshäusern bis lokalen Mittelstandsberatungen, über Rechts- und Steuerkanzleien und industriellen Dienstleistungsunternehmen eine große Auswahl an diversifizierten Unternehmen. Von unseren Kuratoren können unsere Mitglieder viele Einblicke gewinnen und wertvolle Erfahrungen sammeln. So hat unser langjähriger Kurator, die Concentro Management AG, im letzten Quartal einen spannenden Workshop zur Restrukturierung und Sanierung – einem höchst relevantem Thema in Zeiten der Krise - gehalten. Des Weiteren konnten wir unseren Kurator Accenture als Partner für unser zweites Competence Centers für Business Technology gewinnen. Auch dank unserer Kuratoren sind wir für die nächste Zeit gut aufgestellt und kommen gestärkt aus der Krise.



Ein weiterer Indikator für den Aufschwung ist die deutlich dynamischere Projektlage im neuen Jahr. So konnten wir im ersten Quartal bereits überproportional viele Projekte akquirieren. So haben wir beispielsweise eine strategische Studie zum Profil des Bundesverbands Deutscher Unternehmensberater im Jahre 2020 erstellt und eine Wettbewerbsanalyse zur Idee einer Offiziers- und Gentleman- Ausbildung durchgeführt.

Als konjunktureller Indikator sowie als Barometer der wirtschaftlichen Lage dient künftig der Academy Consult Geschäftsklimaindex. Dieser bezieht sich auf die am stärksten im Münchner Raum vertretenen Arbeitgeber. Der Academy Consult Geschäftsklimaindex ist eine Errungenschaft aus einem vereinsinternen Projekt. Die Erhebung wird fortan halbjährlich stattfinden und wird Aufschluss über die momentane und zukünftige wirtschaftliche Stimmung geben.

Andererseits sind wir einen weiteren großen Schritt mit dem Academy Consult Mentoring Programm gegangen. Dabei steht der Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer im Vordergrund. Das Mentoring Programm stellt eine hochwertige Erweiterung zu den bisherigen Angeboten von Academy Consult dar.

Ein weiteres Highlight war die Teilnahme einiger unserer Mitglieder an der Konferenzreihe „Emerging Europe“. Im Rahmen dieser 2-tägigen Konferenz in Moskau hatten sie die Möglichkeit die deutschen Standpunkte zu aktuellen wirtschaftlichen und politischen Themen zu vertreten.

Ihr

**Maximilian Matschke**

| Vorstand für Externes & Organisation |



# Wer wir sind

Als Studentische Unternehmensberatung in München vermittelt Academy Consult Beratungsprojekte an seine Mitglieder mit dem Ziel, Engagement neben der universitären Ausbildung zu fördern. Unsere Mitglieder setzen sich aus Studenten aller Münchener Hochschulen zusammen, die bei uns die Möglichkeit wahrnehmen, ihr in der Universität erworbenes Wissen in der Praxis anzuwenden. Bis Heute wurden bereits mehr als 120 Projekte zur vollsten Zufriedenheit unserer Kunden abgeschlossen.

Weitere Informationen finden Sie auch unter [www.academyconsult.de](http://www.academyconsult.de)

---

**„Ich benütze nicht nur das Gehirn, das ich besitze, sondern ich borge mir noch zusätzlich, was ich bekommen kann.“**

**Thomas Woodrow Wilson**



## Booz & Company wird neuer Kurator



**W**ir freuen uns sehr, Booz & Company als neuen Kurator von Academy Consult München e.V. begrüßen zu dürfen!

Bereits im Januar 2009 fand ein erster Workshop von Booz & Co. mit den Mitgliedern von Academy Consult statt. Unter dem Titel „crack a case“ bekamen die teilnehmenden Mitglieder Tipps und Tricks zum erfolgreichen Lösen von Business Cases mit auf den Weg. Da beide Seiten mit dem Verlauf des Workshops äußerst zufrieden waren, begannen erste Gespräche über eine mögliche Kuratorenschaft der Strategieberatung bei Academy Consult. Im Herbst konnten wir Dieter Schneiderbauer, Vice President des Münchner Büros, als Gastredner für unseren Gala-Abend zum 10-jährigen Jubiläum von Academy Consult gewinnen. Nach weiteren Gesprächen und einer überzeugenden Vorstellung des Unternehmens auf der Mitgliederversammlung besiegelten Booz & Co. und Academy Consult die Kuratorenschaft.

Im Jahre 1914 noch als Booz Allen Hamilton in Chicago gegründet, seit Mai 2008 als Booz & Company präsent, hat sich das Unternehmen zu einer der führenden Strategieberatungen weltweit entwickelt. Auf dem deutschen Markt ist sie als eine der ältesten Beratungen seit nunmehr über 40 Jahren aktiv und berät mehr als 75% der DAX-Konzerne. Unser neuer Kurator gliedert sich in vielfältige funktionale sowie branchenspezifische Teams, um seine Kunden optimal beraten zu können. Zu den wichtigsten

Bereichen zählen Strategie, Turnaround, Restrukturierung, Organisation, Operations sowie Systeme und Technologien. In all diesen Teams legt Booz & Co. viel Wert auf innovatives Wirtschaften, was die Kunden sehr schätzen. Dieses Wissen wird auch immer wieder in den Studien deutlich, die das Unternehmen regelmäßig zu diversen Themen publiziert. Auch deshalb können 200 Partner weltweit inzwischen 3.300 Mitarbeiter in 60 Büros auf sechs Kontinenten beschäftigen.

Booz & Company wird in den meisten Rankings zu den Top-5 Unternehmensberatungen gezählt und hat hohe Ansprüche an seine Mitarbeiter und deren Arbeit. Als Academy Consult haben wir ebenfalls hohe Ansprüche an unsere Mitglieder und selbstverständlich auch an die Leistungen, die von ihnen in den Beratungsprojekten erbracht werden. Wir wollen uns ständig verbessern und uns dabei mit den Besten messen und von ihnen lernen. Als Berater nachwuchs können wir sehr vom Wissen der Berater von Booz & Company profitieren, sei es in Form von Schulungen und Workshops, Fachvorträgen oder gemeinsamen Networking-Events.

Wir heißen daher Booz & Company herzlich in unserem Kuratorium willkommen und freuen uns auf viele spannende, gemeinsame Veranstaltungen in den nächsten Jahren!

Von Simon Dotzer



## Competence Center for Business Technology

Von der grundlegenden Infrastruktur bis hin zu geschäftskritischen Systemen - Informationstechnologie unterstützt ein weites Spektrum an Fachbereichen im Unternehmen. Dementsprechend stehen sowohl DAX als auch klein- und mittelständige Unternehmen vor wichtigen Fragestellungen und Entscheidungen hinsichtlich ihrer IT. Academy Consult entschied sich daher mit einem Team aus acht Beratern gezielt Kompetenzen im Bereich IT-Strategie und IT-Management aufzubauen, um unsere Kunden in diesen Fragestellungen optimal unterstützen zu können. Unser aktuelles Team besteht sowohl aus erfahrenen Academy Consult - Beratern als auch aus motivierten Anwärtern aus den Bereichen Wirtschaftsinformatik sowie Finanz- und Informationsmanagement.

### Produktportfolio

Im Verlauf der Aufbauphase entschieden wir uns mit einem aus drei Produkten bestehenden Produktportfolio zu starten: (1) IT-Kosten Analyse, (2) Prozessmanagement und (3) Requirements Engineering.

### IT-Kosten Analyse

In Anbetracht der Wirtschaftskrise spielt das Kosten-Nutzen-Verhältnis der Unternehmensressourcen eine verstärkt erfolgskritische Rolle. Mit dem Produkt IT-Kosten Analyse möchten wir unseren Kunden helfen, die IT-Kosten transparent zu gestalten und damit unnötige Kosten einzusparen.

### Prozessmanagement

Unstrukturierte oder nicht definierte Prozesse und Verantwortlichkeiten führen zu hohen

Kosten, unnötigem Arbeitsaufwand und letztendlich zum Verlust der Wettbewerbsfähigkeit. Wir möchten gemeinsam mit unseren Kunden Potentiale wie Kosteneinsparung als auch Verbesserung der Produkt-/Dienstleistungsqualität in den Geschäftsabläufen erzeugen.

### Requirements Engineering

Misslungene Softwareentwicklungsprojekte basieren meistens auf einer unzureichenden Anforderungserstellung und fehlender Kommunikation zwischen den Fachabteilungen und der Entwicklungseinheit. Mit Unterstützung einer erprobten Methode werden wir diese Probleme im Rahmen von Workshopreihen bearbeiten und unsere Kunden bei der Anforderungserstellung unterstützen.

### Accenture als starker Partner

In Zusammenarbeit mit unserem Kurator Accenture, einer der weltweit führenden IT-Beratungen und System Integratoren, haben wir in einem gemeinsamen Workshop unsere Produkte und Beratungsmethoden evaluiert. Auf dieser fruchtbaren Zusammenarbeit aufbauend sind derzeit weitere Kooperationen mit Accenture als auch anderen Partnern im Gespräch.

Wir hoffen Ihnen mit diesem Artikel einen ersten Einblick in die Tätigkeiten des Competence Center for Business Technology gegeben zu haben.

Gerne steht Ihnen unser Leiter des Competence Center for Business Technology für weitere Fragen unter der Rufnummer: +49-176-229 18 921 zur Verfügung.

Von Tianyi Li



## Concentro Management AG – Restrukturierung und Sanierung

**G**leich zu Beginn des Jahres 2010 wurde uns Mitgliedern von Academy Consult die Möglichkeit geboten, an einem Workshop unseres Kurators Concentro Management AG zum Thema "Restrukturierung und Sanierung" teilzunehmen.

Dazu wurden wir am 22. Januar in das Münchener Büro der Concentro Management AG eingeladen und herzlich von einem der beiden in München ansässigen Partner, Mark Walther, sowie den beiden Beratern Lars Werner und Andreas Jaburg, letzterer Alumnus von Academy Consult, empfangen.

Nach einer kurzen Unternehmensvorstellung wurde uns in drei Stunden ein genauer Einblick in den Leistungsbereich der Restrukturierung und Sanierung geboten.

Wir erhielten einen Überblick über die wichtigsten Konzeptideen für eine erfolgreiche Restrukturierung von Unternehmen in verschiedensten Krisenstadien. Darauf aufbauend wurden der neue IDW S6, der seit Oktober 2009 als Standard für die Erstellung von Sanierungskonzepten dient, sowie konkrete Maßnahmen zur Bewältigung von Unternehmenskrisen (Erfolgskrise, Liquiditätskrise, Insolvenz) konkret beleuchtet. Im Anschluss an diesen theoretischen Teil, der durch eine Dichte an kompakten und hervorragend dargestellten Informationen bei

uns Teilnehmern auf große Sympathie stieß, wurden wir aktiv gefordert. Anhand eines im letzten Jahr absolvierten Projektes von Concentro zur Sanierung eines überregional tätigen Autohauses konnten wir das soeben erlernte Wissen an einem praktischen Beispiel unter Beweis stellen. Unsere drei Teams erarbeiteten in kurzer Zeit ein erstes Sanierungskonzept für das Autohaus und stellten es im Anschluss vor uns Teilnehmern und den Beratern vor. Das Feedback hierzu sowie die „Auflösung“ des Fallbeispiels bedeuteten eine weitere große Bereicherung an diesem Tag.

Im gemeinsamen „Get together“, bei dem Concentro auch für das leibliche Wohl sorgte, konnten wir dann weitere Fragen im persönlichen Gespräch mit den Beratern klären und gleichzeitig von unseren Erfahrungen bei Academy Consult berichten.

Als Fazit kann ich im Namen aller Teilnehmer dieses Workshops ein großes Lob an Concentro für den hervorragenden Einblick in den Bereich der Restrukturierung und Sanierung aussprechen. Wir möchten uns daher noch einmal besonders bei Concentro für diesen spannenden Workshop bedanken. Wir freuen uns auf den nächsten Besuch in der Elsenheimerstraße 57.

Von Jutta Frieden

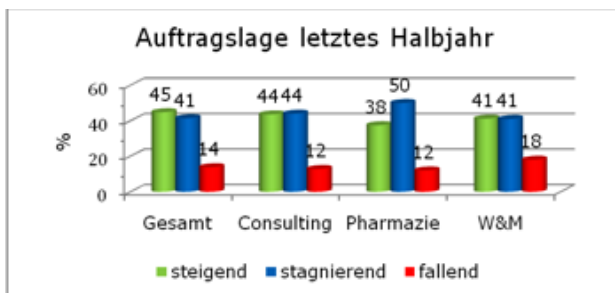
# Interne Projekte

## Erster Münchner Geschäftsklimaindex

Im Rahmen eines internen Projekts erhob ein dreiköpfiges Team von Academy Consult München e.V. im Februar und März dieses Jahres erstmals einen Geschäftsklimaindex (GKI) für die bayerische Landeshauptstadt.

Insbesondere in Zeiten, die durch Unsicherheit an den Finanzmärkten und in den Beschäftigungsverhältnissen geprägt sind, erweist sich die zukünftige Entwicklung einer Volkswirtschaft für deren Bewohner und Unternehmen als besonders interessant und wichtig. „Die Antwort auf die Frage, wie es weitergeht, beeinflusst sowohl Konsumententscheidungen von Verbrauchern als auch Investitionsentscheidungen von Unternehmen und hat somit einen großen Einfluss auf den wirtschaftlichen Erfolg einer Region“, so Teresa Lerch vom Projektteam GKI.

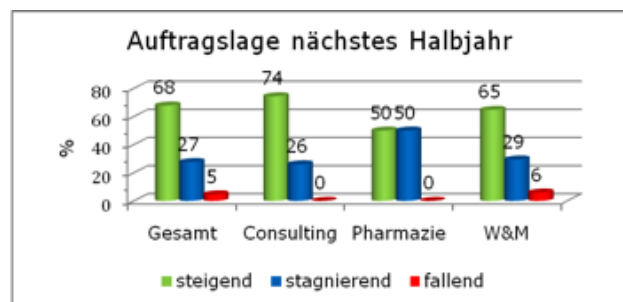
Ihre Kollegen Patrick Oliver Markt und Thimo Pascal Stoll ergänzen, dass mithilfe des lokalen Geschäftsklimaindexes ein Mehrwert an Information für ortsansässige KMUs generiert werde, für welche die Entwicklungen in der Region von größerer Bedeutsamkeit seien als die generelle Situation in Deutschland, welche von anderen Indizes erfasst wird. Diese Einschätzung wird durch die überdurchschnittliche Partizipationsquote von 18,1% der kontaktierten Unternehmen bestätigt.



Insgesamt erhielten im genannten Zeitraum 743 Unternehmen aus den Branchen Automotive, Consulting, Maschinenbau, Patentanwaltswesen, Pharmazie sowie Werbung & Marketing die Möglichkeit zur Teilnahme. Die Bewertungen in diesen Wirtschaftszweigen wurden vom Projektteam nach einer ausführlichen Branchenanalyse als besonders aussagekräftig für den Standort München erachtet.

Die partizipierenden Unternehmen erteilten in anonymisierter Form Auskünfte zu ihrer Auftragslage, ihrem Investitionsaufkommen und ihrer Personalplanung in den vergangenen sechs Monaten sowie zu ihren Erwartungen für das kommende Halbjahr.

Während die geäußerten Prognosen hinsichtlich der Auftragslage einen positiven Trend aufweisen, dominiert weiterhin die Zurückhaltung bei der Beurteilung zukünftiger Investitionsentscheidungen. 40% der teilnehmenden Unternehmen, welche zu 93% aus KMUs bestanden, planen im nächsten Halbjahr neue Mitarbeiter einzustellen.



Die größten Herausforderungen, mit denen sich die Firmen derzeit konfrontiert sehen, umfassen unter anderem das Loyalitätsmanagement, die Durchsetzung von Preisanpassungen am Markt und die veränderten Rahmenbedingungen der Finanzierung.

Um die gefühlte Wirtschaftslage in München längerfristig zu erfassen und Tendenzen zu erkennen, ist es das Ziel von Academy Consult die Befragung zukünftig halbjährlich durchzuführen.

Umfangreiche Informationen zur Konzeptionierung und Durchführung des Projekts sowie sämtliche Ergebnisse und deren detaillierte Interpretation finden sich demnächst im Abschlussbericht auf unserer Website: <http://www.academyconsult.de/kompetenz/geschaeftsklimaindex-muenchen/>

Von Thimo Pascal Stoll



## Strategische Studie: Profil des Bundesverbands Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. im Jahr 2020

Der seit dem Jahr 1954 bestehende Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. ist der Wirtschafts- und Berufsverband der Managementberater und Personalberater in Deutschland und gleichzeitig der größte Unternehmensberaterverband in Europa. Im Verband sind rund 13.000 Berater organisiert, die sich auf 350 Mitgliedsfirmen verteilen. Die Mitgliedsunternehmen im BDU besitzen einen Marktanteil von 25 Prozent am Gesamtbranchenumsatz.

Um sich strategisch auf die zukünftigen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und technologischen Veränderungen vorzubereiten und gleichzeitig einer Überalterung der Mitglieder entgegenzuwirken, stellte das Verbandspräsidium Überlegungen an, wie sich der Verband bis zum Jahr 2020 strategisch aufstellen sollte. Um auch in Zukunft für neue Mitglieder attraktiv zu bleiben, war der BDU insbesondere an den Bedürfnissen und Sichtweisen der heute 20- bis 30-Jährigen interessiert, die im Jahr 2020 dann für den BDU relevante Zielgruppe der 30- bis 40-jährigen Berater mit Berufserfahrung.

Auf Grund der langjährigen Zusammenarbeit mit dem Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen BDSU e.V. schrieb der BDU dieses Beratungsprojekt unter den dort organisierten Studentischen Unternehmensberatungen als Pitch aus. Ein drei-

köpfiges Beraterteam von Academy Consult München e.V. setzte sich dabei gegenüber vier anderen studentischen Beratungen durch und konnte den Kunden mit seinem Angebot und seiner Projektvorgehensweise überzeugen.

Mittels verschiedener intuitiver und analytischer Kreativitätstechniken wurden von den Nachwuchsberatern im Rahmen des Projektes zahlreiche Ideen und Szenarien für den BDU im Jahr 2020 entworfen. Um die Empfehlungen realistisch zu gestalten, wurden ferner Studien zur künftigen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen, politischen und technologischen Entwicklung im Umfeld des BDU analysiert. Ebenfalls wurden Generationenprofile der heute 20- bis 30-Jährigen betrachtet. Nach der Zusammenführung, Bewertung und Priorisierung aller Erkenntnisse konnte das Beraterteam dem BDU eine 23-seitige Studie zum zukünftigen Profil des BDU im Jahr 2020 überreichen. Hierin wurde im Detail beschrieben, welches Leistungsportfolio der BDU seinen Mitgliedern zukünftig anbieten sollte und welche internen Strukturen und externe Kooperationspartner der BDU zur Umsetzung dieser benötigen wird. Die Geschäftsführung und das Präsidium des BDU waren von den kreativen Ideen sehr beeindruckt und beziehen diese derzeit in die konkreten Überlegungen zur Gestaltung des zukünftigen BDU mit ein.

Von Kevin P. Kiesling

## Wettbewerbsanalyse: Gründungsidee „Offizier- und Gentleman-Ausbildung“

Der Leiter einer privaten deutschen Wirtschaftsschule hatte zusammen mit einem befreundeten südafrikanischen Offizier die Idee zum Aufbau einer sogenannten „Offizier und Gentleman-Ausbildung“.

Dabei soll Schülern, Abiturienten und frühzeitigen Studienabbrechern während eines mehrwöchigen Camps in den ehemaligen südafrikanischen Militäranlagen ein Curriculum geboten werden, welches neben Übungen zur körperlichen Ertüchtigung auch Kurse zu Benimm- und Umgangsformen und zur beruflichen Orientierung bietet. Durch die Teilnahme an diesem Camp sollen die vornehmlich männlichen Teilnehmer darauf vorbereitet werden, anschließend besser informiert und entscheidungsfreudiger eine Studien- oder Berufswahl treffen zu können. Durch die an die Militärgrundausbildung angelehnten körperlichen Übungen sollen die Jugendlichen zudem „zum Mann werden“.

Der Gründer trat an Academy Consult München e.V. heran, da er eine Marktstudie benötigte, in der bereits existierende ähnliche Geschäftsmodelle in verschiedenen Ländern gesucht und im Detail analysiert werden sollten. Academy Consult München e.V. konnte dem Kunden hierfür ein optimal aufgestelltes, vierköpfiges Projektteam vermitteln: Ein Offizier, ein ehemaliger Leistungssportler sowie eine Studentin und ein Student der Fachrichtung BWL wurden mit dem Mandat beauftragt. Die Ergebnisse der umfassenden Marktrecherche sowie der Detailbetrachtung der gefundenen Anbieter wurden in zwei ausführlichen, englischsprachigen Berichten und einer aufbereiteten Excel-Datentabelle dargestellt. Der Kunde war mit dem Ergebnis äußerst zufrieden und arbeitet derzeit aufbauend auf den Projektergebnisse an der weiteren Umsetzung der Geschäftsidee.

Von Kevin P. Kiesling

## Umstrukturierung einer Personaldatenbank für CrossMediaConsulting

CrossMediaConsulting ist eine auf die Medienbranche spezialisierte Unternehmens- und Personalberatung. Unter anderem bietet sie ihren Klienten umfassende Recruiting- und Personalmanagementleistungen. In einer selbst entwickelten Datenbank können Personalprofile von Bewerbern abgespeichert werden, um passende Mitarbeiter für Klienten und passende Arbeitsstellen für Bewerber zu finden. Für den Recruitingprozess ist die Datenbank also von zentraler Bedeutung. Um die Arbeit mit ihr effizienter zu gestalten und zu erleichtern, sollten verschiedene Änderungen am Datenbanksystem vorgenommen werden. Unser Projektteam bestand aus zwei Mitgliedern von Academy Consult mit umfassendem IT-Wissen und Erfahrungen im Umgang mit Datenbanken.

Zunächst erarbeiteten wir im Dialog mit dem Kunden eine Erweiterung der Datenstruktur, die eine feinere und detailliertere Erfassung der Personendaten ermöglichte. Der Fokus unserer Arbeiten lag dabei auf einer verbesserten Bedienbarkeit des Web-Frontends, sodass die Benutzung vereinfacht wurde. Man kommt

nun mit weniger Klicks zum Ziel und findet alle wichtigen Informationen an den Stellen, an denen man sie benötigt. Durch den Einsatz der AJAX-Technologie können einige Seiten nun schneller geladen werden und auch das Hinzufügen von Einträgen in Auswahllisten ist deutlich vereinfacht. Wir legten Wert darauf, die Benutzeroberfläche selbsterklärend und intuitiv zu halten, wofür wir uns an verbreiteten Web-Plattformen wie Facebook und Xing orientierten.

Grundlegend neu gestalteten wir die Suchfunktion der Datenbank. Sie bietet nun zum einen eine Detailsuche, in der alle Datenbankfelder separat durchsucht werden können, zum anderen eine Volltextsuche über alle Textfelder.

Der Kunde war mit den Projektergebnissen äußerst zufrieden: Für ihn bietet die optimierte Datenbank eine Vielzahl neuer Funktionen und eine vereinfachte Anwendung.

Von Max Balbach



## Konferenzteilnahme – Emerging Europe in Moskau

Eine zwölköpfige Delegation von Academy Consult hat im Rahmen der zweitägigen Konferenz „Revival Europe“ in Moskau die deutschen Standpunkte zu politischen, volks- und betriebswirtschaftlichen Themen vertreten. Die Tagung am 12. und 13. März 2010 war die Fortsetzung einer Reihe von Veranstaltungen unter dem Titel „Emerging Europe“, welche seit 2005 das Ziel verfolgen, disziplinenübergreifendes Wissen zu vermitteln und interkulturelle Verständigung zu praktizieren.

Das Meeting, an dem ebenfalls studentische Vereinigungen aus Russland, Polen, der Ukraine und Frankreich teilnahmen, wurde vom Business Club des Staatlichen Moskauer Instituts für Internationale Beziehungen (MGIMO) organisiert.

Aufgrund der herausragenden Reputation des MGIMOs als Kaderschmiede für Nachwuchsdiplomaten ist es den Organisatoren gelungen, zahlreiche hochrangige Persönlichkeiten für das Projekt zu begeistern und zudem die Boston Consulting Group, Unilever und die Monitor Group als Partner zu gewinnen.

Den Auftakt der Konferenz bildete eine Podiumsdiskussion mit Vertretern von Troika Dialog und Merrill Lynch zur Fragestellung, wie die finanzielle Sanierung der europäischen Staa-

ten und Wirtschaft gelingen kann. In diesem Zusammenhang wurden gegenwärtige Strategien kritisch analysiert sowie deren sozio-ökonomische Auswirkungen auf globaler Ebene beleuchtet.



Am Nachmittag waren die diplomatischen Fähigkeiten der Konferenzteilnehmer gefragt. In einer Stakeholder-Simulation galt es für vier Gruppen die Interessen Russlands, der EU, der Transit-Länder sowie alternativer Lieferanten im ständig schwelenden Konflikt um russisches Gas zu vertreten. Bei den abschließenden multilateralen Verhandlungen stellten die Vertreter von Academy Consult fünf der acht Delegierten und trugen maßgeblich zur Konsensfindung bei. >

## Konferenzteilnahme – Emerging Europe in Moskau



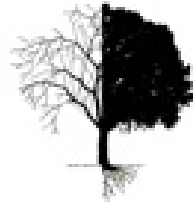
Am zweiten Konferenztage hatten die Teilnehmer die Möglichkeit an zwei von vier angebotenen Workshops teilzunehmen. Diese wurden in Form von Fallstudien von Roland Berger (Restrukturierung), GazpromNeft (Wettbewerbsanalyse), Goldman Sachs (M&A) und Unilever (Online-Marketing) durchgeführt. Während der Gruppenarbeit und insbesondere in den Ergebnispräsentationen konnten die Vertreter von Academy Consult ihre Kompetenz unterstreichen und die Veranstalter mit den in kurzer Zeit entwickelten Lösungsansätzen überzeugen.

Neben der inhaltlichen Auseinandersetzung mit politischen und wirtschaftlichen Fragestellungen bot die Veranstaltung die Möglichkeit, zahlreiche neue interessante Kontakte zu knüpfen. Bereits während der Sitzungen wurden Ideen zur Fortführung des Austausches und Möglichkeiten der Kooperation geschmiedet. Die Tagung war daher ebenfalls eine ausgezeichnete Möglichkeit, das Netzwerk von Academy Consult sowie dessen Mitgliedern um einige internationale Kontakte zu erweitern.

Der Kontakt zur Moskauer Universität kam durch die Mitarbeit unseres Mitglieds Konstantin Kretschun im dortigen Business Club zustande. Konstantin studierte im vergangenen Jahr für vier Monate an der Fakultät für internationale Wirtschaftsbeziehungen. Ihm gebührt der Dank aller Teilnehmer von Academy Consult für die Organisation im Vorfeld sowie im Verlauf der Konferenz.

Von Thimo Pascal Stoll

## Academy Consult Mentoring



Am 1. März 2010 feierte Academy Consult Premiere mit dem Start des Academy Consult Mentoringprogramms. Dabei bildeten sich insgesamt 14 Mentoringtandems - jeweils bestehend aus einem Alumnus und einem aktiven Mitglied - für einen Zeitraum von zwölf Monaten.

Unser primäres Ziel des Mentoringprogramms liegt in der Schaffung nachhaltiger Vorteile für Mitglieder, Alumni und somit die Netzwerkqualität von Academy Consult. So ist die Aufgabe unserer Mentoren in den kommenden Monaten, ihre Mentees auf deren universitärem Weg zu begleiten, ihnen nützliche Tipps für ihr erfolgreiches Engagement im Verein zu geben und Ihnen bei Herausforderungen des Studentendaseins vor allem auch in praktischer Hinsicht unterstützend zur Seite zu stehen. Erfreulicherweise haben viele unserer Alumni ebenfalls eine Karriere in einer Unternehmensberatung eingeschlagen oder sich bereits erfolgreich als selbstständige Consultants auf dem Markt etabliert. Somit können unsere Mentees auf pragmatischste Weise über aktuelle Trends und wertvolle Informationen mit Young Professionals in entspannter Atmosphäre diskutieren und ihr Projekt- und Marktwissen spielend ausbauen.

Andererseits bietet dieser enge Kontakt zu einem aktiven Academy Consult Mitglied wiederum dem Mentor die Möglichkeit, einen kontinu-

ierlichen Einblick in den von ihm mitgestalteten Verein zu erhalten, sowie auch gegebenenfalls ein junges Talent zu entdecken und individuell zu fördern. Hierbei steht folglich das natürliche Ausprobieren verschiedener Coachingmethoden im Vordergrund.

Das Erfolgsgeheimnis dieses Programms liegt dabei in seiner ausschließlich vereinsinternen Ausrichtung - sowohl bei den Alumni als auch Mitgliedern handelt es sich um vertraute Gesichter. Man kennt sich und schätzt einander das Engagement im Verein. So konnte das Ressort für Human Resources bei der Wahl der geeigneten Tandempartner neben akademischen Schwerpunkten und Interessen vor allem auch auf soziale Komponenten zurückgreifen, und somit ein professionelles Matching durchführen. Nicht nur das Risiko des Scheiterns eines Mentoringtandems aufgrund zu großer persönlicher Unterschiede ist dadurch erheblich minimiert; vor allem auch die Chance auf eine spannende und vor allem aktive Mentoringpartnerschaft ist deutlich größer.

Somit schauen wir voller Zuversicht auf die Entwicklung dieser 14 Mentoringtandems und hoffen, dass die dabei entstandenen Erkenntnisse und Wissensvorräte schon bald auf herausfordernde Projekte angewendet werden können.

Von Maik Neumann



# Impressum

## **Academy Consult München e.V. Studentische Unternehmensberatung**

Türkenstraße 70  
80799 München

fon: +49 (89) 30649601  
fax: +49 (89) 381686589  
e-mail: [info@academyconsult.de](mailto:info@academyconsult.de)  
web: <http://www.academyconsult.de>

Vereinsregister: VR 16628  
Sitz und Gerichtsstand: München

Vertretungsberechtigter Vorstand:  
Maximilian Matschke, Florian Brand, Robert Havemann

Redaktion:

**Eva Bauerschmidt**

| Ressortleiterin für Public Relations & Marketing |

**Lars Stäbe**

| Ressort für Public Relations & Marketing |

