

## Pressemitteilung

**MÜNCHEN.** Vor knapp sechs Monaten kamen über 500 Teilnehmer aus ganz Deutschland zusammen, um das 25-jährige Jubiläum des Bundesverbands Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen e.V. (BDSU) zu feiern. Organisiert wurde der Kongress von der studentischen Unternehmensberatung Academy Consult München e.V., welche traditionsgemäß alle fünf Jahre den Jubiläumskongress ausrichtet. Neben den diversen studentischen Unternehmensberatern aus 32 Mitgliedsinitiativen kamen Alumni, Unternehmens- und Netzwerkvertreter für insgesamt vier Tage nach München, um sich auszutauschen, diverse Themen zu diskutieren und sich untereinander zu vernetzen. Neben dem Austausch, welcher im Plenum, aber auch in kleineren Rahmen stattfand, stand die Fortbildung der Mitglieder durch Workshops mit Unternehmensvertretern im Vordergrund. Auch eine Firmenkontaktmesse wurde von den studentischen Beratern organisiert. Jeder Tag endete mit einer vielfältigen Abendveranstaltung, die Gelegenheit dazu gab, den erfolgreichen Tag Revue passieren zu lassen.

Der Kongress startete am Donnerstag, den 23. November 2017 mit einem Plenum im Adolf-Kolping-Haus im Herzen von München. Neben der Vorstellung der aktuellen Situation und der Ziele des BDSU gab es Präsentationen verschiedener Unternehmen wie Ernst & Young oder P3.

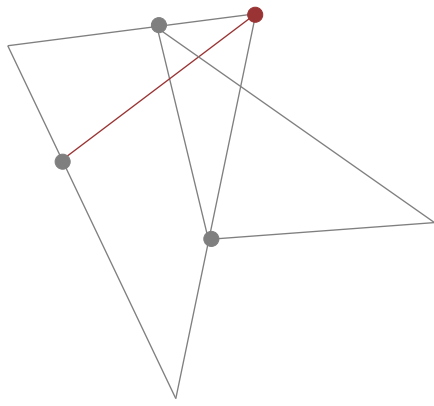


Die Auftaktveranstaltung, ein „Bayerischer Abend“ im renommierten „Zum Augustiner“ in der Münchner Fußgängerzone, bot den Studenten die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre auszutauschen und kennenzulernen.

Am Freitag erhielten Studierende und Unternehmen in diversen Workshops die Möglichkeit, Ideen zu Themen wie der „Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle im Aftersales“ oder „Connected Mobility“ zu kreieren und Problemstellungen aus unternehmerischer Sicht zu beurteilen. Hierbei haben unter anderem KPMG, Deloitte, die Deutsche Bahn, Homburg & Partner, Innogy Consulting, Hays und BearingPoint mitgewirkt.

Anschließend hatten die Studenten auf einer Firmenkontaktmesse die Möglichkeit, im persönlichen Gespräch attraktive Unternehmen kennenzulernen. Laut Dr. Hubert Kaltenbach, Manager des Beraterpools der Tiba Managementberatung, ist es ein Ziel, „sich den Nachwuchskräften als Unternehmen zu präsentieren und gleichzeitig Kontakt zu potentiellen Bewerbern zu knüpfen.“

Der erfolgreiche Tag wurde mit einem Galaabend abgerundet, bei dem das 25-jährige Bestehen des BDSU im Zentrum stand und mit Freude gefeiert wurde.



*Die Tätigkeit in einer studentischen Unternehmensberatung [bieten] jungen Akademikern hervorragende Gelegenheiten, schon frühzeitig Praxiserfahrung zu sammeln, verschiedene Unternehmenskulturen kennenzulernen und sich auch persönlich weiterzuentwickeln.*

*Dieter Reiter,  
Oberbürgermeister München*

Am Samstag haben sowohl Academy Consult als Ausrichter, als auch mehrere Unternehmen diverse Tages- und Firmenevents in und um München organisiert. Unter anderem wurde ein Boulder-Event von der Münchner Unternehmensberatung zeb organisiert, wobei die Studenten „hoch hinaus“ mussten – eine Herausforderung, welche die studentischen Unternehmensberater täglich bewegt. Unternehmensvertreter von Prevero, einem Softwareentwicklungsunternehmen aus München, forderten die studentischen Berater beim Kartfahren heraus. Diese aktiven Events führten zu einem Austausch in lockerer Atmosphäre, bei dem die Studenten die Gelegenheit nutzen konnten, auf informellem Weg Unternehmen besser kennenzulernen, Fragen zu stellen und eine andere Perspektive einzunehmen. Ein weiterer Fokus lag auf dem Austausch zwischen den studentischen Beratungen, dem sogenannten „JE2JE-Austausch“. Hierbei wurden diverse Themen von der Online-Plattform des Vereins über die Einbindung von Beiräten, Doktoranden und Alumni bis hin zur Mitgliedermotivation und zum Recruiting von MINT-Studierenden diskutiert. Der Samstag wurde durch einen Abschlussabend mit dem Motto „20er Jahre“ im Upside East in München abgerundet, wobei alle Teilnehmer die Möglichkeit hatten, den letzten Abend gemeinsam zu verbringen.

Der Abschluss des Jubiläumskongresses fand am Sonntag im Rahmen eines weiteren Plenums im Adolf-Kolping-Haus statt, bei welchem Institutionen wie die BDSU TrainerAkademie oder der europäische Dachverband für studentische Unternehmensberatungen, JADE, vorgestellt wurden. Des Weiteren fanden Neuwahlen der Aktivenvertreter im Beirat, Kassenprüfer und für das Vorstandsamt für Öffentlichkeitsarbeit statt. Mit großem Applaus wurden die Teilnehmer letztendlich aus München verabschiedet.

Das viertägige Event war ein großer Erfolg für alle Beteiligten. Nicht nur Frederick Moser, ehemaliger Vorstand Netzwerk des BDSU, war begeistert, denn „Academy Consult hat es auf jeden Fall wieder geschafft, neue Maßstäbe zu setzen. Die Motivation der Leute und das professionelle Auftreten machten das Event zu etwas ganz Besonderem.“